

# #responsable



## RESTAURATION & DEVELOPPEMENT DURABLE

### DÉVELOPPEMENT DURABLE



sont convaincus d'avoir une **part de responsabilité** dans le développement durable



Pour **42%** c'est un

**engagement personnel**

● 4 pts vs 2019

- De nombreuses pratiques mises en place



en moyenne

● Stable vs 2019

- Parmis lesquelles ...
- Tri/recyclage des déchets
  - Produits locaux, de saison
  - Carte courte
  - Réduction consommation d'eau ...

Pour **45%**

la communication de leurs actions auprès de leurs clients n'est pas systématique (en avant dernière position des pratiques)



### LES RESTAURATEURS S'ENGAGENT POUR...

**47%**



SATISFAIRE LES CLIENTS

● 3 pts vs 2019

**25%**



SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE

● 4 pts vs 2019

**12%**



DÉVELOPPER LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

● 3 pts vs 2019

### LES FREINS

**51%**



MANQUE DE MOYENS FINANCIERS

● 3 pts vs 2019

**45%**



MANQUE DE TEMPS

● 4 pts vs 2019

**40%**



MANQUE D'INFORMATIONS

● Stable vs 2019

### DEPUIS LA CRISE SANITAIRE DES ATTENTES ACCRUES DES CONSOMMATEURS



Sujet d'actualité le plus impactant dans leur activité

**2019** ARRÊT DU PLASTIQUE

**2020** NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS



LES 4 GRANDES ATTENTES SONT :



Plus de produits responsables



Plus de transparence



Un respect des règles d'hygiène



Des prix moins élevés

### DES PERCEPTIONS DIFFÉRENTES SELON L'ÂGE

#### LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS SONT PLUS INVESTIES

Les plus jeunes considèrent plus que les autres que le développement durable permet de :



Ils aimeraient

- Davantage de moyens financiers
- D'informations
- D'accompagnement, notamment de la part de l'État



SE DIFFÉRENCIER



Tandis que les plus âgés voient davantage le développement durable comme

**UNE CONTRAINTE**