

#responsable



RESTAURATION & DEVELOPPEMENT DURABLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE



sont convaincus d'avoir une **part de responsabilité** dans le développement durable



Pour **42%** c'est un

engagement

personnel

● 4 pts vs 2019

De nombreuses

pratiques

mises

en place

6,4

en moyenne

● Stable vs 2019

✓ Parmi lesquelles ...



Tri/recyclage des déchets



Produits locaux, de saison



Carte courte



Réduction consommation d'eau ...

Pour **45%**

la communication de leurs actions auprès de leurs clients n'est pas systématique (en avant dernière position des pratiques)



LES RESTAURATEURS S'ENGAGENT POUR...

47%



SATISFAIRE LES CLIENTS

● 3 pts vs 2019

25%



SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE

● 4 pts vs 2019

12%



DÉVELOPPER LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

● 3 pts vs 2019

LES FREINS

51%



MANQUE DE MOYENS FINANCIERS

● 3 pts vs 2019

45%



MANQUE DE TEMPS

● 4 pts vs 2019

40%



MANQUE D'INFORMATIONS

● Stable vs 2019

DEPUIS LA CRISE SANITAIRE DES ATTENTES ACCRUES DES CONSOMMATEURS



Sujet d'actualité le plus impactant dans leur activité

2019 ARRÊT DU PLASTIQUE

2020 NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS



LES 4 GRANDES ATTENTES SONT :



Plus de produits responsables



Plus de transparence



Un respect des règles d'hygiène



Des prix moins élevés

DES PERCEPTIONS DIFFÉRENTES SELON L'ÂGE

LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS SONT PLUS INVESTIES

Les plus jeunes considèrent plus que les autres que le développement durable permet de :



Ils aimeraient



D'avantage de moyens financiers



D'informations



D'accompagnement, notamment de la part de l'État



Tandis que les plus âgés voient davantage le développement durable comme

UNE CONTRAINTE