

BIEN RÉUSSIR SA GRANDE SEMAINE VÉGÉTALE

Du 25 septembre au 4 octobre 2026 dans toute la France

La Grande
Semaine
Végétale

10 jours pour faire
(re)découvrir une
cuisine gourmande,
accessible, bonne pour
la santé et tendance.

**METRO vous
accompagne pour
donner de la visibilité
à vos animations !**

Pourquoi participer ?

- Prendre part à un événement national et bénéficier de sa visibilité
- Répondre aux nouvelles demandes de vos clients
- Se distinguer par une offre durable
- Augmenter sa rentabilité

Comment participer ?

- Mettez le végétal à l'honneur
- Créez une animation dans votre établissement
- Participez à notre jeu concours



↓ 3 minutes
pour réussir votre animation !



INSPIREZ VOUS

Avec des recettes tendance pour votre carte*

LINGUINES COURGETTES ET
CHAMPIGNONS, SAVEUR TRUFFE



CROQUE-MONSEURS
AUX LÉGUMES GRILLÉS



TRIFLE AUX
FRUITS ROUGES



LATTE AU SIROP
D'ÉRABLE



+ de recettes

dans notre book
d'inspiration

Valorisez le végétal en salle

- Briefez votre équipe pour qu'elle propose les plats végététaux et explique le principe de cette semaine
- Proposez un plat végétal au menu du jour
- Identifiez vos plats à la carte, en salle et sur internet (logo sur sa carte, affiche en devanture, chevalet sur tables, post Instagram...)



Kit de communication

à télécharger

*et des produits en promotion du 28/08 au 30/09 pour les tester

ET SUR LA CARTE !

Comment communiquer ?



NE PAS ISOLER SON PLAT

VÉGÉTAL DU MENU

ni mentionner « végétal »,
« vegan », « sans viande »



CHOISIR DES TERMES INSPIRANTS

« Plat du jour »,
« Retour de marché »,
« Inspiration du Chef »...



VALORISER LA GOURMANDISE

ET LES TEXTURES

« Lentilles fondantes »,
« Aubergines savoureuse »,
« Légumes rôtis »...



REVISITER LES STANDARDS

Burger gourmand de légumes
du sud, lasagnes d'été, croque
aux légumes fondants...



COMMUNIQUEZ SUR VOTRE ANIMATION/ÉVÉNEMENT

1

INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT

sur la plateforme LGSV
pour être visible

Inscription

2

ANNONCER
VOTRE ANIMATION
sur les réseaux sociaux
avant le lancement

Templates



Personnalisez les modèles de posts LGSV
pour animer vos réseaux sociaux

Identifiez vos posts et touchez le public intéressé
grâce aux hashtag :

#LGSV #SemaineVegetale #VegetalGourmand



« À J-7 de la grande semaine végétale, notre restaurant
développe son offre de plats gourmands autour du végétal !
Réservez une table pour en profiter ! »

« La Grande Semaine Végétale est lancée ! Cette semaine, on
met le végétal à l'honneur avec nos plats gourmands, généreux
et pleins de saveurs. Que vous soyez curieux ou déjà convaincu,
venez découvrir une autre façon de se faire plaisir. »



Avant, pendant, après : communiquez !

- Photos de vos plats
- Conseils de cuisine
- Retours de clients
- Vidéos de préparation...



À la fin de la grande semaine du végétal !

- Analysez la vente de votre offre végétale
- Faites le point avec votre équipe
- Continuez de créer de nouvelles recettes végétales gourmandes et rentables pour votre établissement

ON CONTINUE À

COMMUNIQUER

EN SALLE ET

SUR INTERNET

POUR FIDÉLISER

SES CLIENTS ET

EN ATTIRER DE

NOUVEAUX !

JEU CONCOURS

DU 1ER AU 30
SEPTEMBRE 2026

PARTAGEZ
VOTRE RECETTE VÉGÉTALE

MON RESTAURANT
PASSE AU DURABLE
➤ Rejoignez le mouvement !

POUR
PARTICIPER



TENTEZ
DE GAGNER
1 000 € TTC
EN BON D'ACHAT

les
halles
METRO

